



کنفرانس

مهندسی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار

تاریخ برگزاری:

۳ و ۴ آبان ۱۴۰۲

برگزار کننده



تارنما: www.bpme-conf.ir



مهندسی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار کار لازمی توسعه فرآیندهای کسب و کار

کنفرانس مهندسی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار با هدف ترویج و انتقال دانش رویکرد فرآیندی، سازماندهی (طراحی ساختار سازمانی)، تبیین شرح وظایف و همچنین انتخاب و استقرار موفق نرم افزارهای سازمانی برنامه ریزی شده است. در این کنفرانس که با جمعی از خبرگان، فعالان صنایع، صاحبان کسب و کار و پژوهشگران برگزار می گردد، تجارب موفق و آخرین دستاوردهای حوزه مهندسی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار ارائه می گردد. همچنین مدل ارزیابی بلوغ مهندسی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار که توسط تیم برگزار کننده این کنفرانس طراحی شده است، به منظور بهره برداری کسب و کارهای ایرانی و بین المللی رونمایی خواهد شد. علاوه بر این کلیه علاقه مندان و فرهیختگان حوزه مهندسی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار می توانند مقالات کاربردی و تجاری (white paper) خویش را به منظور داوری و انتشار در رسانه های کنفرانس در سایت این کنفرانس بارگذاری نمایند.

حتما تاکنون مدیران سازمان ها یا صاحبان کسب و کارهایی را مشاهده کرده اید که بدون حضور مستمر در محل کسب و کار و یا نظارت مستقیم و هر روزه به عملکرد کارکنان خویش، توانسته اند کسب و کارهایی توسعه یافته و بالغ در سطح ملی و بین المللی ایجاد نمایند. نام کسب و کارهایی نظیر آدیداس، استار باکس و ... را شنیده اید که کیفیت محصولات و خدمات آنها در همه شعب به یک اندازه مطلوب است. این موضوع چگونه انجام می پذیرد؟

مهندسی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار به معنای تعریف و پیاده سازی فرآیندهای اصولی انجام کار، تبیین ساختار سازمانی مناسب، انتخاب بهترین زیرساختهای فناوری اطلاعات برای پیشبرد آن و پیش بینی مکانیزم هایی مناسب برای کنترل عملکرد آن می باشد. سیستم سازی در کسب و کار با شناخت، تبیین، بستر سازی، توسعه، فرهنگ سازی و نظارت بر انجام صحیح، کارا و اثربخش وظایف سازمانی شکل می گیرد و به سازمان کمک می کند با ضرب آهنگی یکنواخت و دلنشین برای مشتریان و سایر ذینفعان سازمانی ارزش آفرینی نماید.



رویکرد های نوین در مهندسی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار

معرفی مدل بومی جایزه سازمان فرآیند محور پیشرو

بررسی تجارب موفق در زمینه مهندسی و مدیریت فرآیند های کسب و کار

بررسی پیشران ها و عوامل کلیدی موفقیت در مهندسی و مدیریت فرآیند های کسب و کار

کاربرد مهندسی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار در سیستم های سلامت

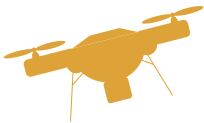
بررسی نحوه ارتقاء بلوغ در شناخت ، پیاده سازی و بکارگیری رویکرد های مهندسی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار

بررسی تعامل مهندسی و مدیریت فرآیند های کسب و کار و مدیریت زنجیره تامین با سایر نظام های سازمانی همانند مدیریت پروژه، مدیریت دانش، مدیریت ریسک، مدیریت عملکرد، بودجه ریزی، مدیریت منابع انسانی، مدیریت فناوری اطلاعات، مدیریت مالی و مدیریت دارایی ها

نقش استاندارد سازی در مهندسی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار

کاربرد مهندسی و مدیریت فرآیند های کسب و کار در صنایع و خدمات مانند انرژی، حمل و نقل، سلامت، آب، امنیت، آموزش، اقتصاد، کشاورزی، بخش های عمومی و دیگر بخش ها

عناوین نشست ها و هم اندیشی های خبرگان:



نحوه پیاده سازی اثربخش نظام مدیریت فرآیندهای کسب و کار

بررسی مدل سنجش بلوغ مهندسی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار

فرآیند کاوی در عمل

بررسی نرم افزارهای مناسب برای مهندسی و مدیریت فرآیندهای کسب و کار

ارتقاء چابکی، تاب آوری و یکپارچگی سازمانی



رئیس شورای سیاستگذاری کنفرانس:
دکتر محمد مهدی سپهری

دبیر اجرایی

دبیر کمیته علمی

دکتر حسین زاده کاشان

دکتر بختیار استادی

مدیر اجرایی

دکتر سید علیرضا بطحایی

اعضای شورای سیاستگذاری:

دکتر بختیار استادی



دکتر حسین زاده کاشان



دکتر سید علیرضا بطحایی



مهندس علیرضا احمدی پور



شورای خبرگان سرآمد:

دکتر محمد اقدسی از دانشگاه تربیت مدرس

دکتر محمد مهدی سپهری از دانشگاه تربیت مدرس

دکتر بختیار استادی از دانشگاه تربیت مدرس

دکتر امیر البدوی از دانشگاه تربیت مدرس

دکتر سید حمید خداد حسینی از دانشگاه تربیت مدرس

دکتر سید حسام الدین ذگردی از دانشگاه تربیت مدرس

دکتر کامران رضایی از دانشگاه تهران

دکتر بهروز زارعی از دانشگاه تهران

دکتر منوچهر نجمی از دانشگاه صنعتی شریف

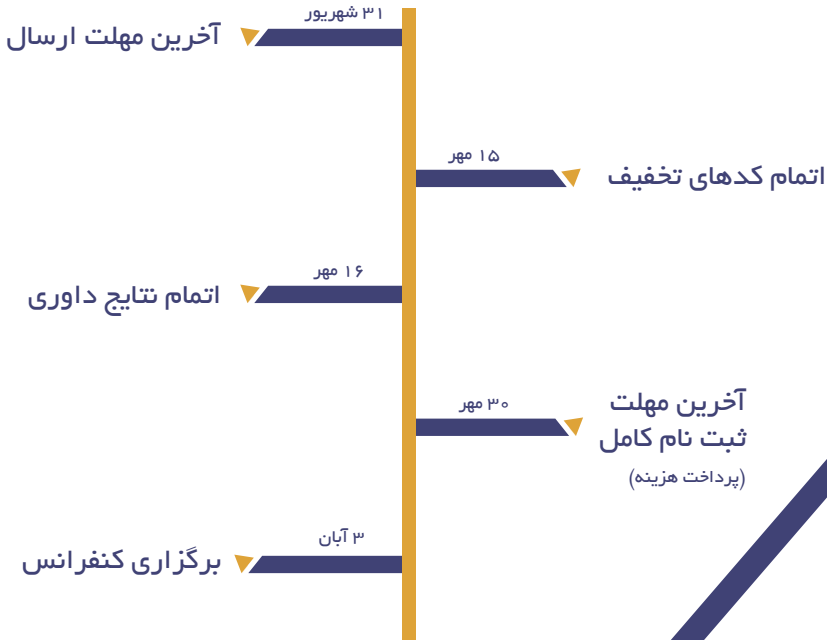
دکتر رسول نورالسنّا از دانشگاه علم و صنعت

دکتر سعید صفری از دانشگاه شاهد

دکتر شهرام توفیقی از دانشگاه علوم پزشکی بقیه الله اعظم (عج)

سید علیرضا بطحایی

تاریخ های مهم



ساعت پایان	ساعت شروع	برنامه	ساعت پایان	ساعت شروع	برنامه
شروع روز دوم			شروع روز اول		
۹:۰۰	۸:۴۵	آماده سازی	۸:۴۵	۸:۰۰	پذیرش و صبحانه
۹:۳۰	۹:۰۰	سخنران پنجم	۹:۰۰	۸:۴۵	آماده سازی
۱۰:۳۰	۹:۳۰	پنل دوم	۹:۳۰	۹:۰۰	افتتاحیه (سرود، قرآن، معرفی)
۱۱:۰۰	۱۰:۳۰	سخنران ششم	۹:۴۰	۹:۳۰	پخش تیزر (اسپانسر و معرفی همایش)
۱۱:۴۰	۱۱:۰۰	میان وعده اول	۱۰:۰۰	۹:۴۰	سخنرانی برگزارکننده
۱۳:۰۰	۱۲:۰۰	کارگاه سوم	۱۰:۳۰	۱۰:۰۰	سخنران اول
۱۴:۱۵	۱۳:۰۰	نهار و نماز	۱۱:۰۰	۱۰:۳۰	سخنران دوم
۱۴:۴۵	۱۴:۱۵	سخنران هفتم	۱۱:۴۰	۱۱:۰۰	میان وعده اول
۱۵:۴۵	۱۴:۴۵	پنل سوم	۱۲:۰۰	۱۱:۴۰	سخنران سوم
۱۶:۰۰	۱۵:۳۰	میان وعده دوم	۱۳:۰۰	۱۲:۰۰	کارگاه اول
۱۷:۰۰	۱۶:۰۰	اختتامیه و اهدای جوایز	۱۴:۱۵	۱۳:۰۰	نهار و نماز
			۱۴:۴۵	۱۴:۱۵	سخنران چهارم
			۱۵:۴۵	۱۴:۴۵	پنل اول
			۱۶:۰۰	۱۵:۳۰	میان وعده دوم
			۱۷:۰۰	۱۶:۰۰	کارگاه دوم
پایان روز دوم			پایان روز اول		

دوره های آموزشی

بهبود کارایی جهت رفع گلوگاه های
سیستمی کسب و کار

۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان

۳ ساعت آموزش حضوری

۴ آبان ۱۴۰۲

ساعت ۱۴:۰۰-۱۷:۰۰

ارتقاء تاب آوری سیستم های
مدیریتی و عملیاتی

۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان

۳ ساعت آموزش حضوری

۳ آبان ۱۴۰۲

ساعت ۱۴:۰۰-۱۷:۰۰

الگوی بومی مدیریت تغییر و
تحول سیستم

۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان

۴ ساعت آموزش حضوری

۴ آبان ۱۴۰۲

ساعت ۰۹:۰۰-۱۳:۰۰

مدیریت داده ها و فرآیند
کاوی در عمل

۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان

۳ ساعت آموزش حضوری

۵ آبان ۱۴۰۲

ساعت ۱۴:۰۰-۱۷:۰۰

تحلیل گری چابک کسب و کار

۱,۰۰۰,۰۰۰ تومان

۴ ساعت آموزش حضوری

۵ آبان ۱۴۰۲

ساعت ۰۹:۰۰-۱۳:۰۰

بیمارستان

بانک

شرایط اسپانسر شیب

برنزی ۵۰۰	نقره ای ۱۰۰۰	طلایی ۲۰۰۰	پلاتینیوم ۳۰۰۰	خدمات
		*	*	بخش تیزر تبلیغاتی حامی در سالن‌های اصلی و جانبی کنفرانس
*	*	*	*	درج لوگو شرکت حامی در داخل سالن اصلی کنفرانس (LCDهای جانبی)
			*	بخش ۶۰ ثانیه کلیپ سازمان حامی قبل از سخنرانی دبیر کنفرانس
			*	اختصاص ۱ عدد بنر تبلیغاتی در قسمت ورودی به سالن اصلی کنفرانس
		*	*	اختصاص ۱ عدد بنر تبلیغاتی در قسمت ورودی به سالن اصلی پذیرایی
	*	*	*	اختصاص ۱ عدد بنر تبلیغاتی در قسمت ورودی به فضای نمایشگاهی
			*	درج لوگو حامی در بند کارت ورود به کنفرانس
	*	*	*	درج لوگو حامی در کارت ورود به کنفرانس
*	*	*	*	درج لوگو حامی در بنر سالن اصلی کنفرانس (ذکر نوع حامی)
*	*	*	*	درج لوگو حامی در بنر سالن اصلی پذیرایی (ذکر نوع حامی)
*	*	*	*	درج لوگو حامی در بنر سالن های جانبی و نمایشگاهی
*	*	*	*	درج لوگو حامی در بنر قسمت ورودی به فضای نمایشگاهی (ذکر نوع حامی)
*	*	*	*	درج لوگو حامی در تبلیغات و امور چاپی مربوط به کنفرانس (ذکر نوع حامی)
			*	اختصاص ۱۰ دقیقه سخنرانی نماینده حامی در سالن اصلی (با تأیید متن سخنرانی)
*	*	*	*	مصاحبه اختصاصی با شرکت حامی و انتشار در شبکه های مجازی کنفرانس
	*	*	*	بخش تیزر تبلیغاتی حامی در شبکه های مجازی کنفرانس
		*	*	ذکر نام حامی در بخش آغازین مراسم
*	*	*	*	اختصاص فضای تبلیغاتی در صفحات داخلی کتاب کنفرانس
		*	*	اختصاص فضای تبلیغاتی در پشت جلد کتاب کنفرانس
			*	قرار دادن کاتالوگ های شرکت حامی در محتویات پکیج شرکت کنندگان
		*	*	درج لوگو شرکت حامی در پکیج کنفرانس
		*	*	قرار گرفتن پرچم شرکت حامی در سالن اصلی کنفرانس
			*	اعطای جوایز توسط نماینده شرکت حامی به برگزیدگان کنفرانس
*	*	*	*	اعطای لوح تقدیر کنفرانس به نماینده شرکت حامی
	*	*	*	اختصاص فضای نمایشگاه رایگان به شرکت حامی
			*	حضور رایگان میهمانان حامی در کنفرانس
*			*	اختصاص کارگاه تخصصی توسط حامی با تأیید موضوع توسط برگزارکنندگان
۵ نفر	۱۰ نفر	۱۵ نفر	۲۰ نفر	

نحوه ثبت نام و ارسال مقاله:

برای ثبت نام در کنفرانس و ارسال مقالات خود می توانید به آدرس سایت زیر مراجعه نمایید
www.bpme-conf.ir

و یا با شماره ی ۰۲۱۶۶۰۹۱۳۷۰ تماس بگیرید.

info@bpme-conf.ir

info@hira-bpm.ir

bpme-conf@modares.ac.ir

حامیان:



انجمن مشاوران مدیریت ایران
(IMCA)